

V Jihlavě 3. 9. 2018

Posudek ke jmenovacímu řízení doc. Ing. Vandy Marákové, PhD.

Posudek vychází jednak z předložených podkladových materiálů a jednak z osobních poznatků a informací, které se týkají doc. Ing. Vandy Marákové, PhD., pracovnice Ekonomické fakulty UMB v Banské Bystrici.

1. Stěžejní publikace v souhrnu.

a) GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARÁKOVÁ, V., FLAGESTAD, A. 2017 Destination Structure Revisted in View of the Community and Corporate Model. In *Tourism management perspectives – Atlanta: Elsevier*, 2017. ISSN 2211-9736, No.24 (2017), pp.54-63.

b) MARÁKOVÁ, V., DYR, T., WOLAK-TUZIMEK, A. 2016. Factors of Tourism's Competitiveness in the European Union Countries. In *E + M. Ekonomie a management – Liberec: TU v Liberci, Ekonomická fakulta*, 2016. ISSN 1212-3609. Vol 19, no.3 (2016), pp.92-109

c) MARÁKOVÁ, V., 2016. *Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu*. rec. Ida Vajčnerová, Jolanta Staszewska. 1. vyd. Bratislava : Wolkers Kluver, 2016. 168 s. ISBN 978-80-8168-394-7.

V úvodu svého posudku se zaměřím na první dva vědecké články (Destination Structure Revisted in View of the Community and Corporate Model a Factors of Tourism's Competitiveness in the European Union Countries), které jsou evidované v databázi Web of Science a Scopus. Není mým záměrem na ně vypracovat další recenzní posudek, ale posoudit jejich vědeckou hodnotu.

Vycházím primárně z toho, že oba články jsou publikované v prestižním periodiku a prošly náročným recenzním řízením, což je nespornou známkou jejich odpovídající vědecké úrovně.

Navíc je obecně známé, že časopis E+M (Ekonomie a Management) je vědecký open access časopis, který se cíleně zaměřuje na výzkumné statě a vědecké studie, které jsou založené na teoretické a empirické analýze. Všechny zde publikované články jsou anonymně velice rigorózně posuzované dvěma recenzenty.

Obě hodnocené studie vznikly ve spolupráci více autorů, což nijak nesnižuje podíl docentky Marákové. Spoluautoři jsou nejen ze Slovenska, ale také ze zahraničí, což považuji za doklad její schopnosti týmové spolupráce. Za zmínku si zaslouží u první studie neobvykle velké množství použité literatury a informačních zdrojů, které výrazně přesahují běžný rozsah podkladové literatury uváděné u takových příspěvků. Toto je také možno považovat za doklad schopnosti zpracovat a kriticky vyhodnocovat vědecké články, což svědčí o hlubokých znalostech autorky a dokonalé orientaci v dané problematice.

Třetím posuzovaným titulem je vysokoškolská učebnice "*Marketingová komunikácia v*

cestovnom ruchu". Protože titul profesor je vědeckopedagogická akademická hodnota, považuji za potřebné se k této učebnici více vyjádřit. K jejímu vzniku bylo využito nejen více než sedmdesáti publikací, ale především prezentace vlastních poznatků a výsledků výzkumné práce.

V databázi Scopus je zahrnuto 9 vědeckých publikací a v databázi Web of Science 10 a docentka Maráková již před touto učebnicí publikovala dalších 13 učebnic a učebních textů a kolem 80-ti vědeckých studií a článků.

Autorka se věnuje tradičním a novějším užívaným způsobům marketingové komunikace v cestovním ruchu s důrazem na virtuální formu těchto činností.

Deset kapitol v rozsahu 166 stran na sebe logicky navazuje, text je srozumitelný bez zbytečných balastních pasáží a je navíc doplněn větším počtem neverbálních informačních zdrojů (především schémat a grafů), většinou převzatých a řádně citovaných. Učebnice není striktně určena studentům, ale má i aplikační předpokady ve společenské praxi a navíc výrazně přispívá k doplnění poněkud obsahově chudšího knižního trhu zaměřeného fundovaným způsobem na reklamu, osobní prodej a jeho podporu, na práci s veřejností, včetně přímého marketingu, což platí nejen pro Slovensko, ale také pro Českou republiku.

Otázka:

V hodnocené publikaci je převzata a uváděna klasifikace - zákaznická typologie Morrisona z roku 2013. Píšete, že v současnosti se v marketingu užívají více sofistikované metody, např. s důrazem na dominanci osobnostních rysů návštěvníka (str.34).

V souvislosti s tímto výše uvedeným tvrzením požaduji vysvětlit:

- *Jaký je váš názor na objektivitu uváděných devíti skupin?*
- *Podle jakých měřitelných (objektivních) kritérií je možné zákazníky takto diferencovat ?*
- *Je možné, stejně jako v Kanadě, takto psychograficky segmentovat trh na Slovensku?*

2. Pedagogická činnost

Doc. Ing. Vanda Maráková, PhD. pracuje jako vysokoškolská učitelka 18 roků, z toho jako docentka Katedry cestovního ruchu a společného stravování od roku 2010. Sedm roků působí také jako visiting profesor na Jagelovské univerzitě v Krakově, Fakultě řízení a sociální komunikace.

V současnosti je nejen spolugarantkou studijního programu 6314, ale také garantkou pěti odborných předmětů a podílí se na výuce celé řady dalších disciplín vyučovaných ve slovenštině a v anglickém jazyce.

Ve své pedagogické praxi využívá nejen poznatky z funkce hodnotitele různých projektů, které byly všechny oblasti cestovního ruchu, ale také z velmi aktivní vědeckovýzkumné činnosti.

Odborné poznatky transformuje do didaktického systému předmětů, které přednáší, což dokládá také 14 publikovaných učebnic, které zpracovala anebo se na jejich tvorbě autorsky podílela.

K její úspěšné pedagogické praxi přispěly také četné (16) univerzitní zahraniční studijní pobyty.

Od roku 2006 se ve své pedagogické činnosti zaměřuje na problematiku řízení rozvoje cestovního ruchu v cílových destinacích. Těžiště působení je především ve druhém a třetím stupni vysokoškolského studia, o čemž svědčí také vedení 19 bakalářských prací a 87 diplomových prací. Jako docentka vedla čtyři úspěšně ukončené dizertační práce doktorského studijního programu. (Další dvě jsou ve fázi dokončování a přípravy na

obhajobu.)

3. Vědeckovýzkumná činnost

Kvalitativní úroveň docentky Marákové dokumentuje nejen její bohatá publikační činnost, ale také vysoký počet citací a ohlasů - 186, z čehož je více než čtyřicet ohlasů kategorie 1. Svoje odborné badatelské schopnosti prokázala také v pozici hlavního řešitele a spoluřešitele grantových projektů, z nichž některé měly mezinárodní význam a byly pozitivně hodnoceny (např. VEGA 2016)..

Jejich výsledky byly publikovány nejen na Slovensku, ale také ve Velké Británii, v USA, Německu, Finsku, Polsku, Bulharsku a v České republice. Výstupy z vědeckovýzkumné činnosti docentka Maráková úspěšně prezentuje na vědeckých konferencích na Slovensku a v zahraničí.

V průběhu aktivní akademické - téměř 18 roků trvající - činnosti prošla několika návaznými etapami svého vědeckého vývoje. Ve své vědecké monografii z roku 2005 se zabývala problematikou finančních a nefinančních nástrojů v podnikání. Habilitační práce představuje studii zaměřenou na uplatňování nástrojů marketingové komunikace ve střediscích cestovního ruchu a nyní se profiluje v otázkách formování pozitivního imidže státu jako cíle cestovního ruchu.

V podkladových materiálech je uvedeno celkem 31 výzkumných projektů národního a mezinárodního významu, z čehož 9 projektů je v domácích grantových agenturách (např. APVV, VEGA, KEGA)

4. Publikační činnost

Čtyři monografie, 80 vědeckých studií a 14 učebnic a učebních textů prokazují průkazně solidní publikační činnost docentky Marákové.

5. Závěrečné zhodnocení

Doc. Ing. Vanda Maráková je zkušená vysokoškolská učitelka, která na vysoké škole působí 18 roků. Je odbornice cestovního ruchu uznávaná slovenskou vědeckou obcí a vyhraněná osobnost známá i v zahraničí.

Toto je prokázáno její bohatou publikační činností, úspěšným řešením vědeckovýzkumných úkolů a výchovou doktorandů.

S plnou odpovědností mohu prohlásit, že docentka Ing. Vanda Maráková, PhD., akademická pracovnice Ekonomické fakulty UMB v Banské Bystrici, splňuje požadavky, které jsou nutné k udělení vědeckopedagogického titulu profesor v odboru cestovní ruch.

Petr Chalupa